

体験にトキメク

Company Profile

毎々
触れ合う
瞬間が
キラキラ

キラキラ
瞬間が
触れ合う

共に
トキメク

経営理念

空間のブランド価値を共創し
多様な文化社会の実現に貢献する

体験にトキメク

体

触れ合いのトキメキ空間

触

旬

共創のトキメキ空間

共にトキメク

共

『トキメキの共創空間！』

新しい体験・旬な情報・共感・触れ合いのトキメキを通して共創し
その空間を訪れるすべての人々に、こち良さとなるほど！の感動を
提供いたします。

『私たちは、空間ブランディング企業です』

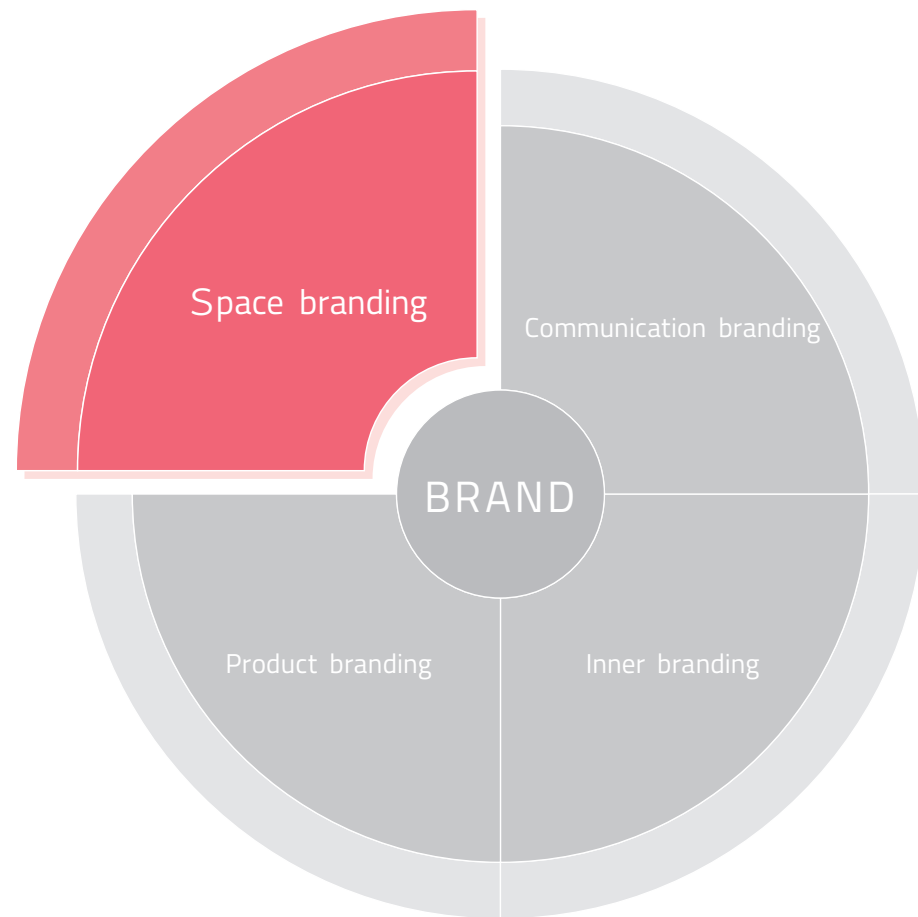
「企業は、社会の一つの機能である」と私たちは考えます。機能としての企業活動は社会貢献であり、すなわちそれが企業の存在意義なのです。

人々が幸せに暮らせる社会の形成・永続的な発展のためには高付加価値で存在意義のある企業が数多く活躍すると同時に、新しく生まれ続けることが必須です。

そこで私たちは、空間創造というビジネス領域において技術を尽くし、お客様と共創し空間のブランド価値を高める活動をする事で社会に貢献します。

また、「多様な価値観が共存する社会は豊かな社会である」との信念に基づき、私たちの得意とするアートやデザインの分野で強みを発揮し、文化社会（社会の文化的な側面）の醸成を促し、個性あふれる豊かな社会の実現と永続的な発展に寄与したいと考えています。

代表取締役社長 後藤康弘



BRAND PROMISE

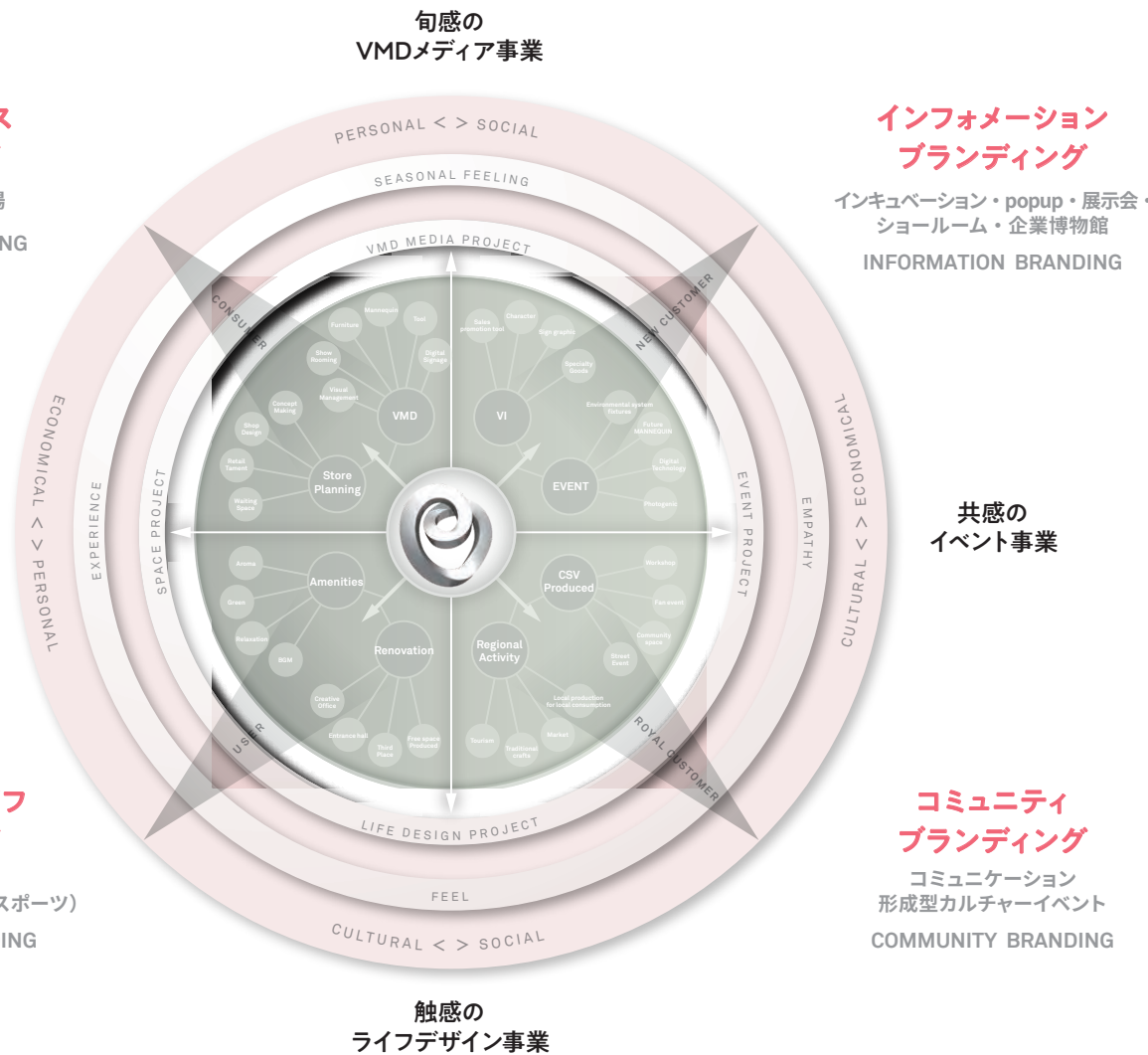
PEARL COMPASS

私たちはお客様に「トキメキの共創空間!」を提供するために4つの事業領域における空間をブランディングします。「触感」「体感」「旬感」「共感」を各事業のキーワードとし、私たちが向かうべき事業領域をパールコンパス（羅針盤）として表現しています。

**エクスペリエンス
ブランディング**
衣・食・住・遊 売場
EXPERIENCE BRANDING

**体感の
スペース事業**

**クリエイティブライフ
ブランディング**
オフィス・住居・
ホテル・施設（文化・健康・スポーツ）
CREATIVE LIFE BRANDING



エクスペリエンス・ブランディング

—新しい体験の場—

「価値ある体験」はこころ良さを伴っていつまでも心に残り続けます。
またその体験は消費者にとって重要な購買動機となります。
私たちは空間ブランディング企業として衣食住遊の売場空間に新しい
体験価値を加えることで、お客様のブランド価値を高めます。

衣食住遊のリアル店舗に体験価値の企画要素を加え
リテールテイメントなどのコンセプトメイキング技術や
VMD設計技術によるブランディング活動を推進します。

ストアプランニング

- コンセプトメイキング
- ショップデザイン
- リテールテイメント
- ウェイティングスペース

VMDプランニング

- デジタルサイネージ
- ツール
- マネキン
- ファニチャー
- ショールーミング
- ビジュアルマネジメント



インフォメーション・ブランディング

—新しい情報の場—

最適な方法でお客様の思いを顧客に伝えることでインフォメーションは単なる情報伝達から、お客様とのコミュニケーションへと変化します。

私たちは空間ブランディング企業としてPOPUP・展示会・ショールーム等の空間においてニューカスタマーに最適な情報価値を提供することでお客様のブランド価値を高めます。

< > SOCIAL

ONAL FEELING

EDIA PROJECT

NEW CUSTOMER

INFORMATION
BRANDING

EVENT

EVENT PRO

EMPATH

L < > ECONOMICAL

インキュベーション・POPUP・展示会・ショールーム

企業博物館等の空間に、VI (ビジュアル・アイデンティティ)の

技術やイベント企画によるブランディング活動を推進します。

VI

- 販促ツール
- キャラクター
- サイン・グラフィック
- スペシャルティグッズ

イベント

- 環境システム什器
- フューチャーマネキン
- デジタルテクノロジー
- フォトジェニック

コミュニティ・ブランディング

—新しい人とのふれあいの場—

人と人がふれあう事で、新しいモノ・コトが生み出され、そこに新しい価値が創造されます。私たちは空間ブランディング企業としてコミュニケーション形成型カルチャーイベント等に多くの人が集いロイヤルカスタマー創出を支援することで、お客様とコミュニティのブランド価値を高めます。



コミュニケーション形成型カルチャーイベントのプロデュースやプロモーション企画によるブランディング活動を推進します。また、社会価値と企業価値を両立させる活動（CSV）に積極的に参加する企業を支援します。

CSVプロデュース

- ワークショップ
- ファンイベント
- コミュニティスペース
- ストリートイベント

地域活性

- 地産地消
- 市場（マルシェ等）
- 伝統工芸
- 観光

クリエイティブライフ・ブランディング

—新しい豊かな生活の場—

オフィス・ホテル・施設の空間に求められる要素は便利さや効率だけではありません。ユーザーが創造的で快適な時を過ごし、心を豊かに満たすことができる新しいライフスタイルです。私たちは空間ブランディング企業としてオフィス・ホテル・施設等のオーナー様に対し、その空間を訪れるユーザーがクリエイティブな時を過ごせる空間を創造することで施設のブランド価値を高めます。

オフィス・住宅・ホテル・文化施設などへ、

リノベーション技術やアメニティ企画によるブランディング活動を推進します。

アメニティ

- アロマ
- グリーン
- リラクゼーション
- BGM

リノベーション

- クリエイティブオフィス
- エントランスホール
- サードプレイス
- 空きスペースプロデュース



Creation

私たちのクリエーションは、様々な分野の職人たちによって生み出されます。
お客様の大切な商品、空間のブランド価値を高めるために、職人たちの卓越した技術と最新のデジタルテクノロジーを融合させることで、日々新たな創造を実現しています。

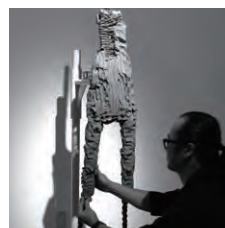
C r a f t s m a n s h i p

受け継がれる職人の技

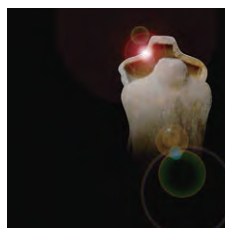


D i g i t a l T e c h n o l o g y

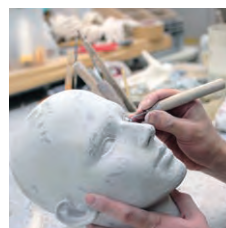
最新のデジタル技術



U M U
創
原型製作



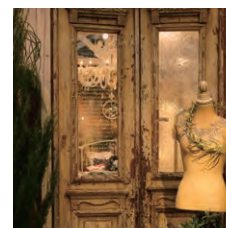
U T S U W A
型
生産型



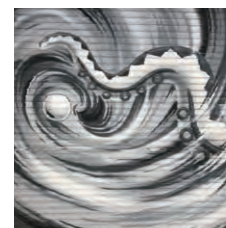
T S U K U R U
製
手作り



K A Z A R U
飾
装飾・演出



K I Z U K U
築
施工



I R O D O R U
彩
特殊塗装



U M U
創
スキャン・モデリング



U T S U W A
型
3D プリンター・切削



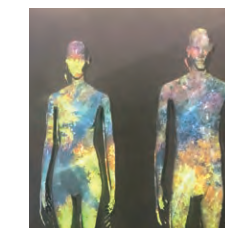
T S U K U R U
製
デジタル生産



K A Z A R U
彩
デジタルサイネージ



K I Z U K U
飾
設計デザイン

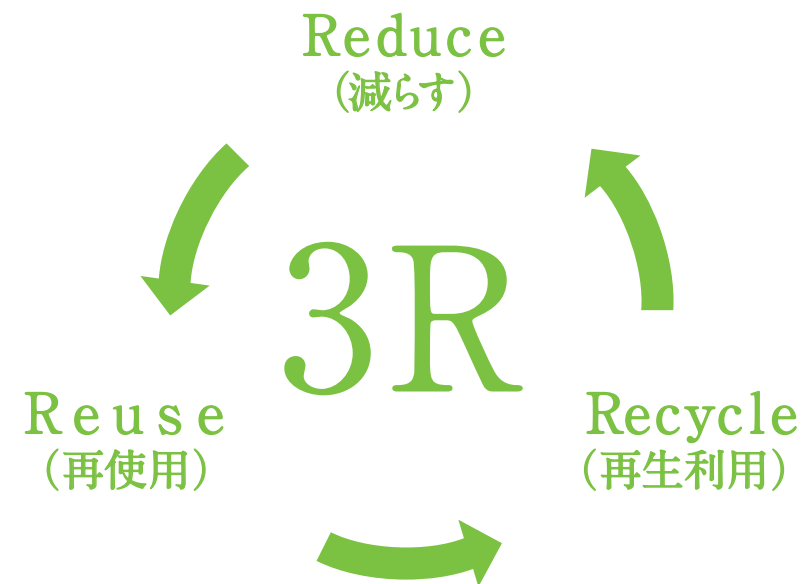


I R O D O R U
築
プロジェクションマッピング

Sustainability

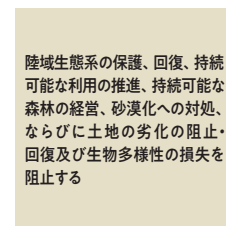
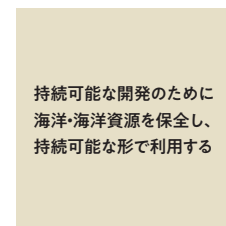
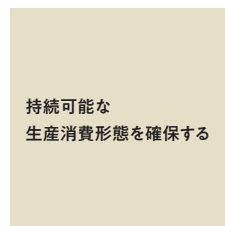
SDGs（持続可能な開発目標）に賛同し、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

地球環境改善への取り組みは、今を生きる私たちが次世代の社会の
永続的發展にむけて、真摯に取り組むべき活動です。
私たちは事業活動において、3R（リサイクル・リユース・リデュース）を通じて
環境・社会・経済に与える影響を考慮し、持続可能な社会の形成に寄与します。



ECOX

再生PET樹脂（PET-A）、バイオプラスチック等の環境配慮型
素材を用いた商品をECOX（エコックス）ブランドとして、
日々商品開発を進めています。
事業活動を通じて地球環境への負荷を軽減すると共に、循環型社会の発展に積極的に貢献します。



再生古紙



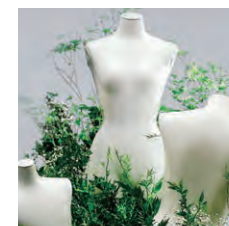
再生段ボール



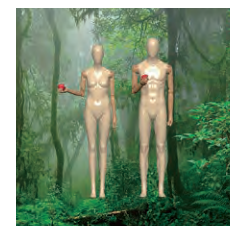
再生ウッド



再生アクリル



再生 PET-A



生分解性プラスチック

History

沿革

1956(昭和31年)
9月26日創始者の後藤 文男、久子夫妻が
岐阜県本巣市の自宅で創業

1964(昭和39年)
会社設立
岐阜営業所開設

1973(昭和48年)
大阪営業所開設

1975(昭和50年)
浜松営業所開設

1976(昭和51年)
本社社屋新築

1979(昭和54年)
名古屋営業所開設
建設業許可 県知事一般8078号取得

1983(昭和58年)
三重営業所開設

1984(昭和59年)
名古屋営業所社屋新築移転

1986(昭和61年)
大阪支店社屋新築移転

1987(昭和62年)
東京営業所開設

1988(昭和63年)
浜松営業所社屋新築移転

1991(平成3年)
長野出張所開設

1992(平成4年)
パールデポ商品流通センター開設

1994(平成6年)
パールデポ足立流通センター開設

1997(平成9年)
横浜営業所開設

1999(平成11年)
北関東出張所開設

2001(平成13年)
パールデポ関東流通センター開設
関東本部開設

2002(平成14年)
新川スタジオ開設(東京都中央区)

2003(平成15年)
関東本部移転
パールラボ開設(パールデポ関東流通センター内)

2004(平成16年)
仙台出張所開設
埼玉営業所開設
千葉営業所開設
三重営業所社屋新築
上海藝祿展示設計制作有限公司(子会社)設立

2006(平成18年)
本町スタジオ開設(大阪府大阪市)

2007(平成19年)
大阪支店移転
福岡営業所開設
埼玉営業所社屋新築移転
パールデポ関西流通センター開設

2008(平成20年)
静岡営業所開設
パールデポ東海流通センター内にパールラボ(ショールーム)開設

2009(平成21年)
代々木スクエア開設パールラボ(ショールーム)併設
関東本部を八丁堀スクエアに改名
新潟出張所開設

2012(平成24年)
横浜営業所移転 ディストリビューションセンター併設(相模原D・C)
静岡支店開設(静岡・浜松営業所を統合)

2013(平成25年)
名古屋スクエア開設(名古屋支店移転)
大阪スクエア開設(大阪支店・東大阪営業所統合)

2014(平成26年)
パールデポ関西流通センター移転
パールデポ東海流通センター内にマネキン資料館開設

2016(平成28年)
福岡支店開設
東京スクエア開設(八丁堀・代々木スクエアを統合)

2018(平成30年)
パールデポ東海流通センター 増床
パールデポ東海流通センター内に3Dラボ(デジタル造形施設)開設
本社 クリエイティブオフィス開設
本社 インスピレーションラボ開設

2019(平成31年、令和元年)
大阪スクエア クリエイティブオフィス開設

2020(令和2年)
東京スクエア クリエイティブオフィス開設
名古屋スクエア クリエイティブオフィス開設
特定建設業 県知事許可(特-2)第103668号取得

2021(令和3年)
社名をパールイデアに改名

創業 1956年9月26日

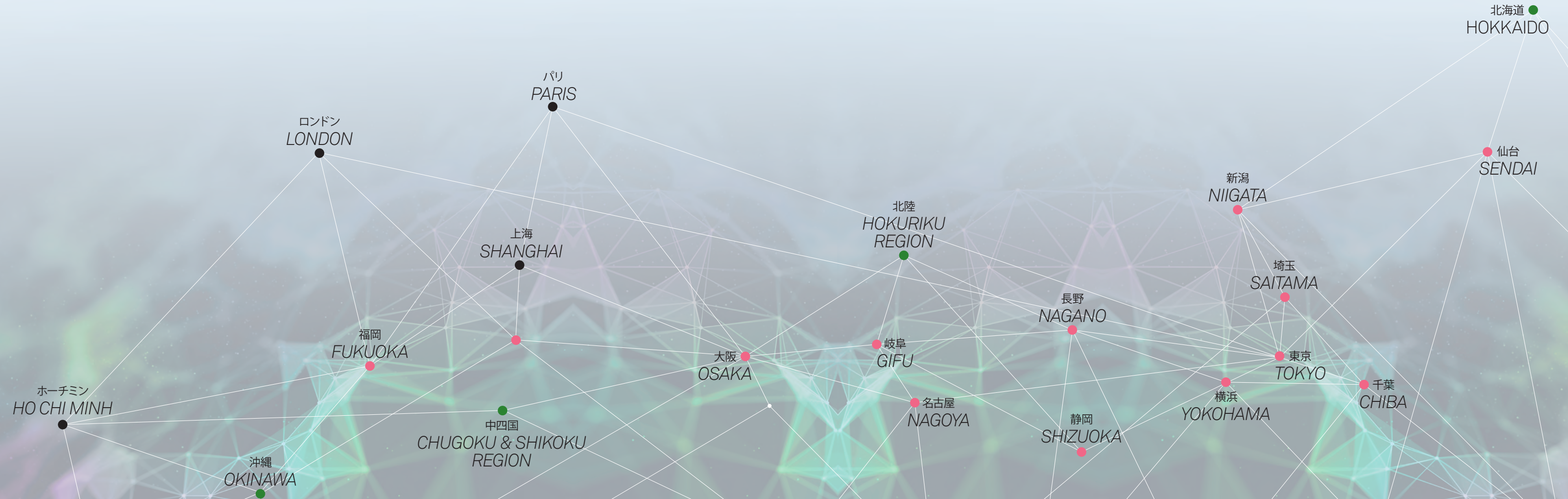
第二創業 2007年6月1日

第三創業 2021年2月1日

Network

ネットワーク

- 直営ネットワーク
- 国内ネットワーク
- 海外ネットワーク



発想は、人生を楽しむ。



PEARL IDEA

株式会社 

<https://www.pearl-idea.co.jp>